

"Ty i Ośrodek Kultury Górna"

Raport z wyników badania

Dofinansowano ze środków Narodowego Centrum Kultury w ramach programu Dom Kultury+ Inicjatywy lokalne 2018.



"Wykaż inicjatywę. Zoom na Górną" zadanie dofinansowane w ramach Programu Narodowego Centrum Kultury - Domu Kultury+ Inicjatywy lokalne 2018
Zadanie współfinansowane przez Miasto Łódź w ramach dotacji celowej

Spis Treści

1. Termin przeprowadzenia badania oraz wielkość i dobór próby	<u>Str. 1</u>
2. Wiek i wykształcenie badanych	Str. 1
3. Preferencje badanych co do miejsc spędzania wolnego czasu	Str. 1
4. Preferencje badanych co do sposobów spędzania wolnego czasu	Str. 2
5. Zainteresowanie kulturą oraz obszarami pokrewnymi	Str. 4
6. Preferowane przez badanych metody pozyskiwania informacji o wydarzeniach kulturalnych	Str. 5
7. Interesujące wydarzenia w opinii badanych	Str. 6
8. Udział badanych w wydarzeniach organizowanych przez łódzkie domy i ośrodki kultury	Str. 7
9. Rodzaje wydarzeń lub zajęć organizowanych przez łódzkie domy i ośrodki kultury, z którymi mieli styczność badani	Str. 8
10. Doświadczenia badanych z Ośrodkiem Kultury Górna	Str. 9
11. Znajomość przez badanych oferty Ośrodka Kultury Górna	Str. 9
12. Ocena działań Ośrodka Kultury Górna przez badanych	Str. 9
13. Uzasadnienie przez badanych swoich ocen działalności Ośrodka Kultury Górna	Str. 10
14. Aneks – tabele z zestawieniem odpowiedzi (badanie młodzieży)	<u>Str. 11</u>
15. Aneks – tabele z zestawieniem odpowiedzi (badanie dorosłych)	<u>Str. 15</u>

Termin przeprowadzenia badania oraz wielkość i dobór próby

Badanie przeprowadzono w Łodzi, w dniach 28.03 a 30.04.2018, na próbie 211 osób w wieku 14-19 lat (ankieta audytoryjna dla młodzieży) oraz 47 osób w wieku 18-65 lat (ankieta internetowa dla dorosłych). Dobór próby 211 osobowej był celowy. Weszły do niej osoby uczęszczające do następujących łódzkich szkół: Publicznego Gimnazjum nr 40 im. Wandy Rutkiewicz, VI LO im. Joachima Lelewela, Zespołu Szkół Ekonomii i Usług im. Natalii Gąsiorowskiej, Publicznego Gimnazjum nr 46. W wypadku próby 47 osobowej jej dobór był samorzutny. W jej skład wchodziły osoby, które zdecydowały się wypełnić ankietę podczas odwiedzania Ośrodka Kultury Górna lub wypełniły ją na stronie internetowej ośrodka.

Omówienie wyników badania

1. Wiek i wykształcenie badanych

Spośród przebadanych 211 uczniów większość (61,16%) była w wieku **16-17 lat** ze znacznie niższą reprezentacją innych roczników (14 lat – 0,48%, 15 lat – 17,48%, 18 lat – 14,08%, 19 lat – 6,8%). W wypadku osób dorosłych większość (82,98%) stanowiły osoby w wieku **29-41 lat** (18-29 lat – 38,29%, 30-41 lat – 44,69%) ze znacznie mniejszym odsetkiem starszych respondentów (42-54 lat – 10,64%, 43-65 – 6,38%).

Wykształcenie brano pod uwagę w wypadku dorosłych. Widoczna była wyraźna nadreprezentacja osób z wykształceniem wyższym II stopnia (44,68% badanych). Procent osób z wykształceniem wyższym I stopnia i średnim był podobny (odpowiednio 27,66% oraz 23,4 %) Z 47 badanych osób tylko jedna odmówiła podania wykształcenia.

2. Preferencje badanych co do miejsc spędzania wolnego czasu

Młodzież

Większość przebadanej młodzieży spędza swój wolny czas w równomiernym stopniu w swoim domu co poza nim (38,86%), a niewiele mniejsza ilość głównie w domu (31,27%). Niecała jedna czwarta badanych (21,32%) preferuje spędzać pozaszkolny czas poza domem z czego znaczna większość (56,67%) wybiera w tym wypadku dom przyjaciół/znajomych lub przestrzeń publiczną taką jak osiedle czy park.

Dorośli

W wypadku dorosłych rozkład odpowiedzi jest podobny, większość (46,8%) wybiera tak samo często dom jak i przestrzeń publiczną/kommercyjne jako miejsce spędzania wolnego czasu. Dom jest podstawowym wyborem miejsca odpoczynku dla prawie jednej trzeciej badanych (27,65%) natomiast prawie jedna piąta badanych (19,15%) preferuje spędzać swój czas wolny głównie poza nim.

3. Preferencje badanych co do sposobów spędzania wolnego czasu

Młodzież

Wśród badanej młodzieży większość (118 respondentów¹) wybrała wybrało pójście „na miasto” by spotkać się ze znajomymi. Jednocześnie spotkania ze znajomymi w przestrzeni publicznej osiedla pojawiły się jako odpowiedź u prawie jednej piątej odpowiadających (40 odpowiedzi). Jednocześnie ponad jedna czwarta badanych znajduje też czas na spędzanie czasu z rodziną (54 odpowiedzi).

Prawie tak samo często badani uczniowie swój czas wolny poświęcają na bierną konsumpcję kultury – słuchanie muzyki oraz (98 odpowiedzi) oraz oglądanie filmów poza kinem/telewizji (87 przypadków). Dla kontrastu pójście do kina było wybierane znacznie rzadziej (39 odpowiedzi). Zainteresowanie czytelnictwem u badanych jest dość znaczne, czytanie jako jedną z form spędzania wolnego czasu wybrało 56 respondentów.

W wypadku innych form tworzenia lub korzystania z kultury wyniki są dużo mniej optymistyczne. Tylko 13 z badanych gra na instrumencie, śpiewa lub tworzy muzykę, a 14 jako odpowiedź pojawiło się słuchanie muzyki na żywo czyli koncert. Nie pojawiły się odpowiedzi dotyczące teatru lub wystaw/ muzeów choć tworzenie prac plastycznych pojawiło się u 27 respondentów.

Widoczne jest też duże wykorzystanie technologii cyfrowych w czasie wolnym badanych. Prawie połowa (98 odpowiedzi) używa internetu do celów rozrywkowych. Ponad jedna trzecia badanych (67 osób) jako odpowiedź wybrała rozmawianie ze znajomymi na

¹ UWAGA: Z racji zignorowania przez respondentów instrukcji w pytaniu drugim o ograniczonej ilości odpowiedzi na pytanie niemożliwe było stworzenie jednolitej podstawy oprocentowania, dlatego też podane są wyłącznie liczby bezwzględne. Jako, że pytanie było wielokrotnego wyboru prezentowane odpowiedzi nie wykluczają się nawzajem, dlatego np.: wśród 40 osób, które wybrały spotkania na osiedlu ze znajomymi mogły być również te, które jako odpowiedź wybrały spotkania ze znajomymi na mieście.

internetowych komunikatorach różnego rodzaju (Facebook i inne), a prawie jedna czwarta z nich gra w gry sieciowe lub inne (48 odpowiedzi).

Aktywny wypoczynek jako odpowiedź pojawił się 112 razy – 55 razy w formie uprawiania sportu czy innych form ćwiczeń, 48 razy jako spacer, a w 19 przypadkach jako wycieczka/piesza rowerowa.

Choć pytanie było wielokrotnego wyboru i ta odpowiedź nie wyklucza wyboru innych to ciekawa jest stosunkowo duża ilość osób (59 z 211 odpowiadających), które wybrały bierny wypoczynek tj. odpowiedź „po prostu odpoczywam w swoim mieszkaniu/pokoju”.

Dorośli

Respondenci niemal tak samo często wybierali jako odpowiedź spędzanie czasu z rodziną (21 odpowiedzi) jak i wyjście do miasta celem spotkań ze znajomymi (18 odpowiedzi).

W wypadku konsumpcji kultury najczęściej wybierane było czytanie (24 przypadki) oraz oglądanie filmów poza kinem/ telewizji (18 odpowiedzi). Prawie tak samo często dorośli wybierali słuchanie muzyki oraz wyjście do kina (odpowiednio 14 i 13 wystąpień). Jednak muzyki na żywo słucha znacznie mniej, pójście na koncert pojawiło się tylko u 5 respondentów. Ilość odpowiedzi dotyczących tworzenia muzyki lub prac plastycznych była znikoma (1 w każdym z przypadków). Brak było odpowiedzi dotyczących chodzenia do teatru/ muzeów.

Jak można się było spodziewać po grupie złożonej ze stosunkowo młodych respondentów, udział technologii cyfrowych w sposobach spędzania czasu przez badanych jest dość znaczny. Używanie internetu do celów rozrywkowych pojawiło się 16 razy, granie w gry sieciowe lub inne 8 razy, a rozmowy ze znajomymi na wszelkiego rodzaju internetowych komunikatorach 7 razy.

Reprezentacja aktywnego wypoczynku w różnych formach była w odpowiedziach respondentów dość znaczna. W 19 wypadkach badani wybrali spacer, a w 12 wycieczkę pieszą/ rowerową. U 10 z badanych, a więc prawie jednej czwartej próby pojawiło się uprawianie sportu lub innych ćwiczeń ciała.

Z innych sposobów spędzania wolnego czasu stosunkowo często pojawiły się (odpowiednio 12 i 9 przypadków) bierny wypoczynek w domu lub gotowanie/ przygotowywanie jedzenia.

4. Zainteresowanie kulturą oraz obszarami pokrewnymi

Młodzież

Najwięcej, bo ponad dwie trzecie badanych, jako wydarzenie kulturalne, na które wydali by pieniądze (gdyby je mieli) wybrało wyjście do kina (64,67%). Na bardzo podobnym poziomie respondenci wykazywali zainteresowanie pójściem na koncert (57,21%). Dużo mniej badanych było potencjalnie chętnych zobaczeniem spektaklu teatralnego czy wystawy (w muzeum dowolnego typu) bo już tylko około jedna piąta z nich (21,89% i 20,89% dla obu wspomnianych wariantów).

Z dziedzin pokrewnych kulturze zainteresowanie udziałem w wydarzeniach sportowych wykazało 11,44% z badanych uczniów, natomiast turystyką i różnego rodzaju festiwalami odpowiednio 6,46% i 5% z nich.

Jednoczesne zainteresowanie² wyjściem do kina i koncertem wykazała prawie połowa (43,28%) respondentów, kinem i teatrem prawie jedna piąta (17,91%), a uczestnictwem w koncercie i spektaklu teatralnym prawie jedna szóstka badanych (15,42%). Co ciekawe współwystępowanie zainteresowania wszystkimi z tych trzech rodzajów aktywności kulturalnej wystąpiło również u prawie jednej szóstki respondentów (15,42%).

Dorośli

Z biorących udział w badaniu dorosłych ponad połowa (58,69%) wykazała zainteresowanie koncertami. Prawie połowa (41,3%) była w takim samym stopniu zainteresowana wyjściem do kina jak i do teatru. Znaczna była również ilość respondentów, którzy gdyby mogli wybrali się na dowolnego rodzaju wystawę – ponad jedna trzecia badanych (34,78%).

Jednoczesne zainteresowanie zarówno kinem jak i koncertem lub teatrem i koncertem przejawiała ponad jedna czwarta badanych (26,08% w obu wypadkach). Chętna do wydania pieniędzy zarówno na kino jak i na spektakl teatralny była niewiele ponad jedna piąta respondentów (21,73%).

W wypadku innych rodzajów aktywności prawie jedna szóstka badanych wykazywała zainteresowanie udziałem w wydarzeniach/zajęciach sportowych jak i inwestowaniem w rozwój różnych umiejętności (samorozwój, kurs pilotażu etc..) – 13,04% w obu wypadkach.

² Respondenci w pytaniu nr 3 mieli obowiązek podać trzy wydarzenia kulturalne, na które wydaliby pieniądze

Chęć inwestowania swoich środków w działania związane z turystyką wykazała jedna dość niewielka ilość odpowiadających (10,86%). Badani najmniej chętni byli wydać pieniądze na różnego rodzaju festiwale (6,52%).

5. Preferowane przez badanych metody pozyskiwania informacji o wydarzeniach kulturalnych

Młodzież

Najczęściej wybieranym przez uczniów źródłem informacji o wydarzeniach kulturalnych były portale społecznościowe, korzysta z nich w ten sposób ponad trzy czwarte badanych (167 odpowiedzi³). Drugim z kolei najpopularniejszym sposobem uzyskiwania informacji były rozmowy z rodziną, znajomymi, przyjaciółmi, wybór ponad połowy respondentów (115 odpowiedzi). Jedna czwarta badanych korzysta również plakatów różnych wydarzeń celem znalezienia poszukiwanych informacji (50 odpowiedzi). Dla jednej piątej uczniów ważnym źródłem są również portale kulturalne (44 odpowiedzi). Ostatnim z istotnych dla respondentów źródeł wiedzy o wszelkiego rodzaju aktywności kulturalnej jest telewizja, spośród innych opcji, wybrała ją jedna szósta badanych (34 odpowiedzi).

Z wszystkich źródeł informacji jedynymi, które istotnie często współwystępują, bo u jednej czwartej badanych (52 przypadki) są portale społecznościowe oraz rozmowy z rodziną, przyjaciółmi, znajomymi.

Portale społecznościowe są jedynym źródłem informacji dla niecałej jednej piątej (38 przypadków) respondentów.

Dorośli

Dla ponad dwóch trzecich dorosłych badanych (32 odpowiedzi) portale społecznościowe są źródłem informacji o wydarzeniach z zakresu kultury co czyni je najczęściej występującym w odpowiedziach źródłem. Drugim najczęściej pojawiającym się sposobem zdobywania informacji z ww. zakresu (22 odpowiedzi) są rozmowy z rodziną,

³ Podane wyłącznie liczby bezwzględne, ponieważ wystąpił tu ten sam problem co w wypadku innego pytania wielokrotnego wyboru czyli pytania nr 2 (opisany w przypisie nr 1)

przyjaciółmi, znajomymi. Internetowe portale kulturalne pojawiają się w odpowiedziach badanych 16 razy. Stacje radiowe są podawane jako źródło wiedzy o wydarzeniach kulturalnych w 9 odpowiedziach, strona wydarzenia/ ośrodka kultury w 7 wypadkach, a plakaty w 8 ankietach.

6. Interesujące wydarzenia w opinii badanych

Młodzież

Zapytani na jakim interesującym wydarzeniu byli ostatnio ponad jedna czwarta uczniów (27,27%) uznała, że był nim koncert. Ponad jedna piąta badanych (21,67%) przytoczyła w tym wypadku imprezy kulturalne innego rodzaju (np. : LightMove Festiwal, targi książki etc..). Imprezy sportowe okazały się najciekawszym wydarzeniem ostatniego czasu dla prawie jednej szóstej badanych (14,68%), a wszelkiego rodzaju imprezy ze znajomymi (w domu, klubie etc.) dla ponad jednej dziesiątej (11,88%). Co ciekawe imprezy szkolne jako interesujące podało tylko 4 uczniów (2,79%). Równie małym zainteresowaniem (2,79%) cieszyły się w opinii uczniów wszelkiego rodzaju wystawy. Inne rodzaje aktywności kulturalnej budziły trochę większe zainteresowanie, prawie jedna dziesiąta uczniów podała jako najbardziej interesujące wizytę w kinie lub na festiwalu filmowym (9%) lub w teatrze bądź festiwalu teatralnym (9,79%).

Uwzględnione liczby były obliczane z wszystkich poprawnych odpowiedzi, w których podane było jakieś wydarzenie (143 odpowiedzi) ponieważ ilość uczniów, która nie była na żadnym interesującym ich wydarzeniu (z czego większość nie była nigdzie) wyniosła aż 30 co było ponad jedna szóstą wszystkich poprawnych odpowiedzi (17,34%).

Dorośli

Rozkład procentowy poprawnych odpowiedzi wśród dorosłych respondentów kształtował się podobnie jak u młodzieży. Najwięcej odpowiadających (32,5%) podało wszelkiego rodzaju inne imprezy kulturalne (np. : spotkania naukowe LightMove Festiwal, targi książki etc.). Tak jak w wypadku młodzieży wielu z dorosłych, dokładnie jedna czwarta (25%), było na wszelkiego rodzaju wydarzeniach muzycznych, od koncertów po festiwale. Blisko jedna czwarta (22,5%) była na jakiegoś rodzaju wydarzeniu teatralnym (spektakl, warsztaty, festiwal). W przeciwieństwie do młodzieży niewiele ponad jedna szesnasta (6,97%) badanych nie była na żadnym wydarzeniu. Jedna dziesiąta pytanym dorosłych była

na wystawie lub muzeum (10%), a bardzo mała ilość z nich na imprezach sportowych lub wydarzeniach związanych z kinem (projekcje, festiwale) – w obu wypadkach było to 5%.

W wypadku dorosłych rozkład procentowy odpowiada w pełni ilości poprawnych odpowiedzi ponieważ w wypadku każdej z nich badany podał wydarzenie.

7. Udział badanych w wydarzeniach organizowanych przez łódzkie domy i ośrodki kultury

Młodzież

W wypadku młodzieży większość badanych (57,82%) nigdy nie brała udziału w żadnym wydarzeniu organizowanym przez dowolny dom lub ośrodek kultury w Łodzi, natomiast respondentów, którzy kiedykolwiek mieli takie doświadczenie były ponad cztery dziesiąte (42,18%).

Dorośli

Rozkład odpowiedzi dorosłych był bardzo podobny proporcjonalnie lecz odwrotny jeśli chodzi o wybrane odpowiedzi. Ponad połowa (55,32%) badanych była przynajmniej raz na dowolnym wydarzeniu, zajęciach etc.. realizowanym przez dom lub ośrodek kultury w Łodzi. Respondentów, którzy nie byli było blisko połowa (44,68%).

8. Rodzaje wydarzeń lub zajęć organizowanych przez łódzkie przez łódzkie domy i ośrodki kultury, z którymi mieli styczność badani

Młodzież

Młodzież biorąca udział w badaniu najczęściej miała styczność z wspomnianymi placówkami kulturalnymi poprzez zajęcia plastyczne (43 odpowiedzi⁴). Drugim najczęściej spotykanym w odpowiedziach badanych rodzajem aktywności poprzez, którą mieli styczność z domem lub ośrodkiem kultury były zajęcia związane z aktorstwem i/lub teatrem/filmem (33 odpowiedzi). Prawie jedną szóstą odpowiedzi stanowił udział w koncertach różnego rodzaju. 17 z udzielonych odpowiedzi dotyczyło udziału w jednorazowych wydarzeniach różnego rodzaju (pikniki dla rodzin etc..). Niemalże taką samą reprezentację w odpowiedziach badanych miały zajęcia sportowe oraz zajęcia muzyczne i spotkania klubów (odpowiednio: 14 występów oraz po 13 występów dla obu ostatnich).

Należy zauważyć, że 43 z 89 odpowiadających na to pytanie osób czyli prawie połowa (48,31%) była na dwóch lub więcej rodzajach zajęć/wydarzeń.

Dorośli

Najczęściej w odpowiedziach dorosłych pojawiają się koncerty (9 odpowiedzi), zajęcia związane z aktorstwem i/lub teatrem/filmem i jednorazowe wydarzenia (po 7 odpowiedzi). W wypadku zajęć muzycznych, sportowych oraz spotkań klubu te rodzaje aktywności pojawiają się w odpowiedziach badanych 4 razy (każda).

Również w wypadku dorosłych obecna jest tendencja widoczna wśród młodzieży tzn., jeśli osoba korzysta już z oferty domów/ośrodków kultury to w znacznym stopniu. Z 28, osób które odpowiedziały na pytanie prawie połowa (46%) brała udział w więcej niż jednym wydarzeniu/ zajęciach, a niewiele ponad połowa (54%) tylko w jednym.

⁴ Podane wyłącznie liczby bezwzględne ponieważ wystąpił tu ten sam problem co w wypadku innego pytania wielokrotnego wyboru czyli pytania nr 2 (opisany w przypisie nr 1)

9. Doświadczenia badanych z Ośrodkiem Kultury Górna

Młodzież

Z przepytanych w badaniu uczniów zdecydowana większość (63,98%) nigdy nie była w Ośrodku Kultury Górna. Ponad jedna piąta była (21,8%) natomiast prawie jedna szóstą z badanych uczniów nie pamięta (14,21%).

Dorośli

W wypadku dorosłych prawie połowa (46,8%) była w Ośrodku Kultury Górna, cztery dziesiąte z nich nie było nigdy (40,4%), natomiast ponad jedna dziesiąta z nich (12,8 %) nie pamięta.

10. Znajomość przez badanych oferty Ośrodka Kultury Górna

Młodzież

Znaczna większość respondentów (60,19%) odpowiedziała, że nie zna oferty ośrodka i nie interesuje ich to. Ponad jedna trzecia z badanych (37,91%) nie знаła, ale jest ciekawa oferty Ośrodka i z chęcią ją pozna. Tylko cztery osoby z badanych (1,9%) znały ofertę Ośrodka Kultury Górna.

Dorośli

W wypadku dorosłych respondentów prawie jedna czwarta (23,4%) znała ofertę Ośrodka, prawie dwie trzecie (65,96%) nie znały, ale były ciekawe ją poznać, a jedna dziesiąta (10,64%) nie znała oferty i zarazem nie była zainteresowana jej poznaniem.

11. Ocena działań Ośrodka Kultury Górna przez badanych

Młodzież

Ponad połowa badanych (52,13%) odpowiedziała, że ich rodziny oraz znajomych (oraz jak wynikało z uzasadnienia tej odpowiedzi w następnym pytaniu, również ich samych) zupełnie nie interesują działania Ośrodka. Prawie jedna czwarta (23,22%) badanych oceniła to zainteresowanie jako minimalne, natomiast jedna piąta (20,4%) jako przeciętne. Uczniów zainteresowanych w dużym oraz bardzo dużym stopniu działaniami Ośrodka

Kultury Górna było mniej niż jedna dwudziesta (4,25%).

Dorośli

W przypadku dorosłych rozkład odpowiedzi był bardziej zrównoważony. Zupełny brak zainteresowania wykazała prawie jedna trzecia (31,92%) badanych, a bardzo małe zainteresowanie aktywnością Ośrodka ponad jedna szósta (17,02%), ale przeciętne zainteresowanie okazała ponad jedna czwarta respondentów (25,53%), a duże i bardzo duże zainteresowanie działaniami Ośrodka Kultury Górna również taka sama ilość (25,53%).

12. Uzasadnienie przez badanych swoich ocen działalności Ośrodka Kultury Górna

Młodzież

Blisko jedna trzecia z pytaných uczniów (29,16%) ocenia, że powodem braku zainteresowania przez nich oraz otoczenie działaniami Ośrodka jest brak zainteresowania aktywnością kulturalną, uznają ten rodzaj działań za nieciekawy. Blisko jedna czwarta badanych (24,16% w obu wypadkach) ocenia, że niezdolność Ośrodka do pozyskania nowych odwiedzających jest spowodowana zbyt słabą promocją działań Ośrodka oraz zbyt dużą odległością placówki od ich (kolegów, mieszkańców dzielnicy) miejsca zamieszkania. Blisko jedna szósta respondentów (15,83%) ocenia, że powodem małej frekwencji młodych jest brak czasu. Cztery osoby, które pozytywnie wypowiedziały się na temat aktywności ośrodka ocenia, że jest to wynikiem dobrej oferty i miłych pracowników.

Znamienne jest, że z 179 poprawnych (tzn. nie bezsensownych etc.), odpowiedzi 55 czyli prawie jedna trzecia (30,72%) brzmiała „nie wiem” (w tej lub zbliżonej formie). Poza tym w 32 ankietach nie udzielono odpowiedzi w ogóle.

Dorośli

Wyjaśnienia problemów w znalezieniu nowych uczestników zajęć i wydarzeń prezentowane przez dorosłych respondentów skupiają się niemalże na tych samych obszarach. Prawie jedna trzecia pytaných (30,77%) zwraca uwagę, że problemy Ośrodka wynikają z niewystarczającej promocji jego aktywności i wydarzeń. Prawie jedna szósta podnosi problem zbyt dużej odległości placówki od miejsca zamieszkania lub braku czasu, które przyczyniają się do niemożności uczestnictwa mieszkańców w działaniach Ośrodka (15,38% w obu wypadkach). Jedna dziesiąta (10%) odpowiadających ocenia ofertę zajęć i wydarzeń jako niewłaściwą.

Natomiast już tylko jedna dwudziesta uznaje, że powodem niskiego zainteresowania Ośrodkiem jest brak zainteresowania aktywnością kulturalną wśród mieszkańców lub nieodpowiednie dla pracujących/ wychowujących dzieci godziny zajęć (~5,13% w obu wypadkach).

W wypadku pozytywnych ocen prawie jedna szósta badanych (13,72%) ocenia wysoko działalność Ośrodka ponieważ ma on dobrą ofertę (w tym zestawieniu zostały wliczone opinie iż uczy ważnych wartości).

ANEKS

Badanie młodzieży

Pytanie 1

Wybrana odpowiedź	1	2	3	4
Liczba bezwzględna	66	45	82	18
Procentowy rozkład	31,27	21,32	38,86	8,53

Pytanie 2

Wybrana odpowiedź	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Liczba bezwzględna	118	54	98	15	39	67	40	48	55	87	56	15	59	16	98	13	25	43	14	0

Pytanie 3

Kategoria udzielonej odpowiedzi	Kino	Koncert	Teatr	Wystawa (w tym muzeum)	Sport	Turystyka	Festiwal	Kino koncert	Kino teatr	Koncert teatr	Koncert kino teatr
Liczba bezwzględna	130	115	44	42	23	13	10	87	36	31	31
Procent w odniesieniu do wszystkich udzielonych odpowiedzi	64,67	57,21	21,89	20,89	11,44	6,46	5,00	43,28	17,91	15,42	15,42

Parametry odpowiedzi	Brak odpowiedzi	Udzielone	Niepoprawne	Poprawne	Procent Poprawnych	Procent niepoprawnych	Procent braków
Ilość	10	201	27	174	86,5	13,4	4,7

Pytanie 4

Wybrana odpowiedź	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Liczba bezwzględna	167	115	13	44	11	34	6	50	14	14	10

Współwystępowanie odpowiedzi	1 z 2	Tylko 1	1 z 4	1 z 6	1 z 8	2 z 4	2 z 6	2 z 8	Tylko 2
Liczba bezwzględna	52	38	8	7	12	4	3	2	7

Pytanie 5

Kategoria wybranego wydarzenia	Wystawa	Kino (w tym festiwale kinowe)	Teatr (w tym festiwale teatralne)	Koncert (w tym festiwale muzyczne)	Imprezy sportowe	Tzw. "imprezy" (klub, domowe itp.)	Imprezy szkolne	Imprezy kulturalne innego rodzaju (np.: LightMove Festiwal, targi książki etc)	Nie wiem
Liczba bezwzględna	4	13	14	39	21	17	4	31	30
Procent w odniesieniu do wszystkich poprawnych innych niż "nie wiem"	2,79	9,00	9,79	27,27	14,68	11,88	2,79	21,67	

Niepoprawne	Poprawne	Brak odpowiedzi	Procent Poprawnych	Procent niepoprawnych	Procent braków
10	173	28	94,54	5,46	13,3

Pytanie 6

Wybrana odpowiedź	Tak	Nie
Liczba bezwzględna	89	122
Procentowy rozkład	42,18	57,81

Pytanie 7

Wybrana odpowiedź	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Brak	Inne: Zajęcia/pokaz taneczny
Liczba bezwzględna	22	43	14	13	9	33	13	17	0	99	2

Pytanie 8

Wybrana odpowiedź	Tak	Nie	Nie pamiętam
Liczba bezwzględna	46	135	30
Procentowy rozkład	21,80	63,98	14,21

Pytanie 9

Wybrana odpowiedź	1	2	3
Liczba bezwzględna	4	80	127
Procentowy rozkład	1,90	37,91	60,19

Pytanie 10

Wybrana odpowiedź	1	2	3	4	5
Liczba bezwzględna	110	49	43	7	2
Procentowy rozkład	52,13	23,22	20,40	3,31	0,94

Pytanie 11

Kategoria udzielonej odpowiedzi	Zainteresowanie ofertą ośrodka	Brak zainteresowania aktywnością kulturalną	Brak odpowiedniej reklamy oferty ośrodka	Brak dobrej oferty	Brak czasu	Ośrodek za daleko od miejsca zamieszkania	Nie wiem
Liczba bezwzględna	4	35	29	4	19	29	55
Procent w odniesieniu do wszystkich poprawnych innych niż "nie wiem"	3,33	29,16	24,16	3,33	15,83	24,16	

Parametry odpowiedzi	Brak odpowiedzi	Udzielone	Niepoprawne	Poprawne	Procent Poprawnych	Procent niepoprawnych	Procent braków
Ilość	32	179	9	170	94,97	5,03	15,16

Badanie dorosłych

Pytanie 1

Wybrana odpowiedź	1	2	3	4
Liczba bezwzględna	13	9	22	3
Procentowy rozkład	27,65	19,15	46,8	6,4

Pytanie 2

Wybrana odpowiedź	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Liczba bezwzględna	18	21	16	5	13	7	8	10	18	24	8	12	9	14	0	1	1	6	16	12

Pytanie 3

Kategoria udzielonej odpowiedzi	Kino	Koncert	Teatr	Wystawa (w tym muzeum)	Sport	Turystyka	Festiwal	Warsztaty plastyczne/rękodzielnicze	Rozwój innych umiejętności
Liczba bezwzględna	19	27	19	16	6	5	3	1	6
Procent w odniesieniu do wszystkich udzielonych odpowiedzi	41,3	58,69	41,3	34,78	13,04	10,86	6,52	2,17	13,04

Kategoria udzielonej odpowiedzi	Kino koncert	Kino teatr	Koncert teatr	Koncert kino teatr
Liczba bezwzględna	12	10	12	7
Procent w odniesieniu do wszystkich udzielonych odpowiedzi	26,08	21,73	26,08	15,21

Parametry odpowiedzi	Brak odpowiedzi	Udzielone	Niepoprawne	Poprawne	Procent Poprawnych	Procent niepoprawnych	Procent braków
Ilość	10	201	27	174	86,5	13,4	4,7

Pytanie 4

Współwystępowanie odpowiedzi	1 z 2	Tylko 1	1 z 4	1 z 6	1 z 8	2 z 4	2 z 6	2 z 8	Tylko 2
Liczba bezwzględna	11	2	5	0	4	2	0	0	1

Wybrana odpowiedź	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Liczba bezwzględna	32	22	6	16	7	4	5	8	9	0	0

Pytanie 5

Kategoria wybranego wydarzenia	Wystawa	Kino (w tym festiwale kinowe)	Teatr (w tym festiwale teatralne)	Koncert (w tym festiwale muzyczne)	Imprezy sportowe	Tzw. "imprezy" (klub, domowe itp.)	Imprezy szkolne	Imprezy kulturalne innego rodzaju (np.: LightMove Festiwal, targi książki etc.)	Nie wiem
Liczba bezwzględna	4	2	9	10	2	13	3	4	2
Procent w odniesieniu do wszystkich poprawnych innych niż "nie wiem"	10	5,00	22,5	25	5	32,5	10	5,00	

Parametry odpowiedzi	Udzielone	Niepoprawne	Poprawne	Brak odpowiedzi	Procent Poprawnych	Procent niepoprawnych	Procent braków
Ilość	43	0	40	4	100	0	14,89

Pytanie 6

Wybrana odpowiedź	Tak	Nie
Liczba bezwzględna	26	21
Procentowy rozkład	55,32	44,68

Pytanie 7

Wybrana odpowiedź	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Brak	Inne: Zajęcia/pokaz taneczny
Liczba bezwzględna	9	4	4	2	2	7	4	7	0	19	2

Pytanie 8

Wybrana odpowiedź	Tak	Nie	Nie pamiętam
Liczba bezwzględna	22	19	6
Procentowy rozkład	46,80	40,40	12,80

Pytanie 9

Wybrana odpowiedź	1	2	3
Liczba bezwzględna	11	31	5
Procentowy rozkład	23,40	65,96	10,64

Pytanie 10

Wybrana odpowiedź	1	2	3	4	5
Liczba bezwzględna	15	8	12	9	3
Procentowy rozkład	31,92	17,02	25,53	19,15	6,38

Pytanie 11

Kategoria udzielonej odpowiedzi	Zainteresowanie ofertą ośrodka	Brak zainteresowania aktywnością kulturalną	Brak odpowiedniej reklamy oferty ośrodka	Brak dobrej oferty	Brak czasu	Nieodpowiednie godziny zajęć	Ośrodek za daleko od miejsca zamieszkania	Nie wiem
Liczba bezwzględna	7	2	12	4	6	2	6	3
Procent w odniesieniu do wszystkich poprawnych innych niż "nie wiem"	17,95	~5,13	30,77	10,26	15,38	~5,13	15,38	

Parametry odpowiedzi	Brak odpowiedzi	Udzielone	Niepoprawne	Poprawne	Procent Poprawnych	Procent niepoprawnych	Procent braków
Ilość	8	42	0	42	100	0	17,02